



L'industriel GP Portail compte lancer d'ici le printemps prochain une nouvelle offre de portails en acier

Chez GP Portail, l'acier n'a pas dit son dernier mot

Dans le portail, les chiffres sont là : l'aluminium est devenu le matériau de prédilection qui écrase tous les autres, en particulier le bois, qui s'il continue d'exister, a depuis longtemps perdu de sa superbe. Pourtant, certains industriels ne se laissent pas écraser par cette omnipotence. C'est le cas de la petite PME bourguignonne GP Portail qui avec 25 collaborateurs produit chaque année 2 500 portails. Si 90 % de ses produits sont en aluminium et à peine 10 % en PVC, la société sise

à Pont-sur-Yonne a pourtant décidé de lancer au printemps prochain une offre haut de gamme en acier pour le portail, le portillon et la clôture. Une décision industrielle à rebours de la concurrence, mais pas totalement hors sol puisque l'acier représente encore aujourd'hui 10 % du marché du portail en France. « Nous allons offrir à nos clients un produit différenciant avec des couleurs qui sortent de l'ordinaire afin de mieux valoriser le produit », résume Nicolas Garnerone, le PDG de GP Portail. « Mais il ne s'agit pas uniquement de prendre le contre-pied du marché, car la demande en portails acier existe, notamment pour les clients qui cherchent à atteindre des hauteurs importantes et veulent y associer de la robustesse. Aujourd'hui, celui qui veut acquérir un portail de ce type a le choix entre de la ferronnerie d'art de qualité, mais très chère et avec des délais de livraison très importants, ou du produit bas de gamme proposé en GSB et qui rouille. En bref, personne n'est satisfait. Nous avons donc une carte à jouer dans cet entre deux ».

ENSEMBLE, SUBLIMONS L'HABITAT

FABRICANT Fenêtres Portails DEPUIS 1986

02 97 75 50 23

www.fybolia.com

Réseau **PRODUIT DE BRETAGNE**

Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube icons

FYBOLIA Fenêtres et Portails

ZA des Roches Blanches, 56490 Saint-Malo-des-Trois-Fontaines